

**IMPLEMENTASI METODE *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*  
(CRM) PADA APLIKASI PEMESANAN JASA DI NEXT STUDIO  
PALEMBANG**



**TUGAS AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma IV Jurusan Manajemen Informatika  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh :**

**Fitria Toyiba  
061640832087**

**PROGRAM STUDI DIV MANAJEMEN INFORMATIKA  
JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2020**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139  
Telepon : 0711-353414 Faksimili : 0711-355918  
Website : <http://www.polsri.ac.id> E-mail : [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Fitria Toyiba  
NIM : 061640832087  
Jurusan : Manajemen Informatika  
Program Studi : D-IV Manajemen Informatika  
Judul Laporan Akhir : Implementasi Metode *Customer Relationship Management* (CRM) pada Aplikasi Pemesanan Jasa di Next Studio Palembang

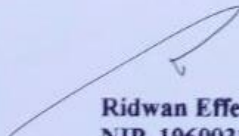
Telah diujikan pada Ujian Tugas Akhir, tanggal 18 September 2020  
Dihadapan Tim Penguji Jurusan Manajemen Informatika  
Politeknik Negeri Sriwijaya

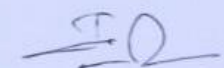
Palembang, September 2020

Tim Pembimbing

Pembimbing I,

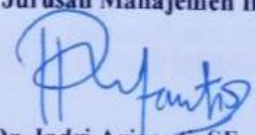
Pembimbing II,

  
Ridwan Effendi, S.E., M.Si.  
NIP. 196003111989031005

  
Ienda Meiriska, S.Kom., M.Kom.  
NIP 197905172002122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Informatika

  
Dr. Indri Ariyanti, SE., M.Si  
NIP 197306032008012008

	<b>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN</b>	
	<b>POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA</b>	
	Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 fax. 0711-355918	
	<b>Website : <a href="http://www.polisriwijaya.ac.id">www.polisriwijaya.ac.id</a> E-mail : <a href="mailto:info@polsri.ac.id">info@polsri.ac.id</a></b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN JUDUL TUGAS AKHIR (TA)</b>		

Nama : Fitria Toyiba

NIM : 061640832087

Jurusan/Program Studi : Manajemen Informatika/DIV Manajemen Informatika

Judul Tugas Akhir : Implementasi Metode *Customer Relationship Management* (CRM) pada Aplikasi Pemesanan Jasa di Next Studio Palembang

Palembang, 15 April 2020

Tim Pembimbing :


Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Ridwan Effendi, S.E., M.Si.**  
NIP 196003111989031005

  
**Ienda Meiriska, S.Kom., M.Kom.**  
NIP 197905172002122001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen Informatika

  
**Dr. Indri Ariyanti, SE., MSi**  
NIP 197306032008012008

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto :**

**“Tiada daya dan tiada kekuatan kecuali dengan  
pertolongan Allah”**

**“Pernahkah berfikir bahwa orang yang cerdas di masa  
sekarang, dahulu ia hanyalah orang yang biasa saja?  
Namun, dengan kesungguhannya belajarnya maka ia bisa  
menjadi seorang yang cerdas”**

### **Saya persembahkan untuk :**

1. Kedua Orang Tuaku, Akhmad Husaini & Yuliati
2. Saudaraku, Helsy Desvitasari, Machda Alam & Oktaviansyah
3. Keluarga Besar Next Studio Palembang
4. Keluarga Besar HMJ Manajemen Informatika, khususnya Squad HMJ MI 2016
5. Teman-Teman Seperjuangan DIV Manajemen Informatika, khususnya MLC 2016
6. Teman-Teman 6pack yang selalu memberi semangat dan dukungan
7. Almamater Kebanggaan, Politeknik Negeri Sriwijaya

## ABSTRAK

Bisnis berkembang sangat pesat sehingga sekarang suatu bisnis tidak hanya bergantung pada kualitas produk atau jasa yang ditawarkan, tetapi juga melihat dari segi kualitas layanan yang membedakan dengan pesaing bisnis lainnya. Next Studio Palembang adalah salah satu bisnis yang bergerak dalam bidang jasa fotografi yang dimana pemesanan jasa masih dilakukan melalui *WhatsApp* atau langsung datang ke studio serta penyampaian kritik dan saran hanya di sampaikan secara langsung kepada karyawan di Next Studio Palembang, sehingga tidak adanya penghimpunan data-data tersebut dalam satu *database* yang dapat di proses menjadi suatu informasi yang sangat dibutuhkan perusahaan dalam perkembangan dan pengambilan keputusan di masa yang akan datang. Maka dari itu dibangunlah sebuah aplikasi pemesanan jasa di Next Studio Palembang dengan metode *Customer Relationship Management (CRM)* yang diharapkan mampu mencapai tujuan dari visi dan misi Next Studio Palembang yaitu memberikan pelayanan terbaik terhadap pelanggannya.

**Kata kunci :** Bisnis, Pemesanan, Jasa, Data, *Customer Relationship Management (CRM)*

## **ABSTRACT**

*Business is growing so rapidly that now a business does not only depend on the quality of the products or services offered, but also looks at it in terms of the quality of service that distinguishes it from other business competitors. Next Studio Palembang is one of the businesses engaged in photography services where service orders are still made through WhatsApp or come directly to the studio, ordering with the system is less rapid for business progress, because there are no records of customers who have made transactions and there is no data collection criticism and advice given by customers to reference service or property improvements in photography at Next Studio Palembang with the aim of attracting more new customers and of course retaining old customers, therefore an application ordering service was built at Next Studio Palembang using the Customer Relationship Management method (CRM) which is expected to be able to achieve the goals of Next Studio Palembang's vision and mission of providing the best service to its customers.*

**Keywords:** *Business, Ordering, Services, Customer Relationship Management (CRM)*

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Implementasi *Customer Relationship Management* (CRM) pada Aplikasi Pemesanan Jasa di Next Studio Palembang”** ini dengan tepat waktu, adapun laporan ini terdiri dari 5 bab yaitu, BAB I Pendahuluan, BAB II Tinjauan Pustaka, BAB III Metodologi Penelitian, BAB IV Hasil dan Pembahasan dan BAB V Kesimpulan dan Saran. Tujuan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk Mata Kuliah Tugas Akhir pada Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

Selama menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Carlos RS, ST.,M.T. selaku Pembantu Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Nelly Masnila, S.E., M.Si,Ak, selaku Wakil Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Ahmad Zamheri, S.T., M.T, selaku Wakil Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Drs. Zakaria M.Pd., selaku Pelaksana Bidang Kerjasama.
6. Ibu Dr. Indri Ariyanti, SE., MSi. selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Bapak Maivi Kusnandar, S.Kom., M.Kom selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Ibu Rika Sadariawati,S.E.,M.Si. selaku Ketua Program Studi DIV Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Bapak Ridwan Effendi, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I

10. Ibu Ienda Meiriska, S.Kom., M.Kom. selaku Pembimbing II
11. Bapak Dedi Kurnia selaku pimpinan Next Studio Palembang
12. Kedua orangtua (Akhmad Husaini dan Yuliati), kakak perempuan (Helsy Desvitasari), kakak laki-laki (Machda Alam), adik (Oktaviansyah), sepupu (Aisyah Inara) serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam membantu penulis di setiap kesulitan.
13. Teman-teman seperjuangan Jurusan Manajemen Informatika, khususnya kelas MI. C 2016
14. Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya, khususnya HMJ MI Angkatan 2016
15. Semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan moral, nasehat, dan membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya, khususnya mahasiswa-mahasiswi Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai, Aamiin.

Palembang, September 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN JUDUL TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.3.1 Tujuan .....	3
1.3.2 Manfaat .....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Sistematika Pembahasan.....	4
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	 <b>6</b>
2.1 Teori Umum .....	6
2.1.1 Pengertian Komputer .....	6
2.1.2 Pengertian Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ).....	6
2.1.3 Pengertian Basis Data ( <i>Database</i> ) .....	7
2.1.4 Pengertian Internet .....	7
2.2 Teori Judul .....	8
2.2.1 <i>Customer Relationship Management (CRM)</i> .....	8
2.2.1.1 <i>Pengertian Customer Relationship Management (CRM)</i> .....	8

2.2.1.2 Tujuan Utama <i>Customer Relationship Management (CRM)</i> ...	8
2.2.1.3 Elemen pada CRM.....	9
2.2.1.4 Kerangka Komponen CRM .....	14
2.2.2 Pengertian Aplikasi .....	15
2.2.3 Pengertian Pemesanan .....	15
2.2.4 Pengertian Jasa .....	16
2.2.5 Next Studio Palembang.....	16
2.2.6 Pengertian Implementasi Metode Customer Relationship Management (CRM) pada Aplikasi Pemesanan Jasa di Next s Studio Palembang.....	17
2.3 Teori Khusus.....	17
2.3.1 Kamus Data .....	17
2.3.2 Diagram Konteks .....	17
2.3.3 Data Flow Diagram (DFD) .....	18
2.3.4 <i>Block Chart</i> .....	21
2.3.5 <i>Flow Chart</i> .....	23
2.3.6 ERD ( <i>Entity Relational Diagram</i> ) . .....	26
2.4 Teori Program .....	27
2.4.1 Pengertian XAMPP .....	27
2.4.2 Pengertian PHP .....	28
2.4.3 Sekilas Tentang MySQL .....	28
2.4.3.1 Pengertian MySQL .....	28
2.4.3.2 Keunggulan MySQL .....	29
2.4.4 Pengertian <i>Sublime Text</i> .....	30
2.5 Referensi Jurnal .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Objek Penelitian.....	34
3.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	34
3.1.2 Visi dan Misi.....	34
3.1.2.1 Visi.....	34

3.1.2.2 Misi .....	34
3.1.3 Struktur Organisasi .....	35
3.1.4 Uraian Tugas .....	35
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
3.2.1 Tempat Penelitian.....	37
3.2.2 Waktu Penelitian .....	37
3.3 Alat dan Bahan Penelitian .....	38
3.3.1 Alat Penelitian .....	38
3.3.2 Bahan Penelitian.....	38
3.4 Tahap Penelitian .....	38
3.4.1 Tahap Perumusan Masalah .....	38
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5 Metode Analisa Sistem CRM ( <i>Customer Relationship Management</i> ).....	40
3.6 Metode Pengembangan Sistem RAD ( <i>Rapid Application Development</i> ).....	42
3.7 Sampel Data Pemesanan Jasa di Next Studio Palembang .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Pemodelan Bisnis.....	45
4.1.1 Analisa Sistem yang Sedang Berjalan .....	45
4.1.1.1 Prosedur Sistem yang Sedang Bejalan .....	46
4.1.1.2 Kekurangan Prosedur Sistem yang Sedang Berjalan .....	46
4.1.1.3 Prosedur Sistem yang Akan dibangun .....	47
4.1.2 Analisa Kebutuhan Perangkat Lunak.....	48
4.1.2.1 Kebutuhan Fungsional .....	48
4.1.2.2 Kebutuhan Non-Fungsional .....	48
4.2 Pemodelan Data ( <i>Data Modelling</i> ) .....	49
4.2.1 Tabel Pengguna .....	49
4.2.2 Tabel Pelanggan .....	49
4.2.3 Tabel Paket .....	50
4.2.4 Tabel Pemesanan .....	50
4.2.5 Tabel Detail_pemesanan .....	51

4.3 Pemodelan Proses ( <i>Process Modeling</i> ) .....	51
4.3.1 Rancangan Proses Aplikasi .....	52
4.3.1.1 Diagram Konteks .....	52
4.3.1.2 Diagram Level No ( <i>Diagram Level Zero</i> ) .....	54
4.3.1.3 <i>BlockChart</i> .....	57
4.3.1.4 <i>Flowchart</i> .....	58
4.3.1.4.1 <i>Flowchart</i> Admin .....	58
4.3.1.4.2 <i>Flowchart</i> Pelanggan .....	59
4.3.1.4.3 <i>Flowchart</i> Pimpinan .....	60
4.3.1.5 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	61
4.3.2 Rancangan Halaman Aplikasi .....	62
4.3.2.1 Desain Tampilan Halaman Login Admin dan Pimpinan .....	62
4.3.2.2 Desain Tampilan Halaman Beranda Admin .....	63
4.3.2.3 Desain Tampilan Halaman Data Paket Jasa .....	63
4.3.2.4 Desain Tampilan Halaman Info Pelanggan .....	64
4.3.2.5 Desain Tampilan Halaman Data Pemesanan .....	64
4.3.2.6 Desain Tampilan Halaman Validasi Pembayaran .....	65
4.3.2.7 Desain Tampilan Halaman Kritik dan Saran .....	66
4.3.2.8 Desain Tampilan Halaman Index .....	67
4.3.2.9 Desain Tampilan Halaman Login dan Registrasi .....	68
4.3.2.10 Desain Tampilan Halaman Paket Jasa .....	69
4.3.2.11 Desain Tampilan Halaman Form Pemesanan .....	70
4.3.2.12 Desain Tampilan Halaman Pemesanan .....	70
4.3.2.13 Desain Tampilan Halaman Pembayaran .....	71
4.3.2.14 Desain Tampilan Halaman Riwayat Pemesanan .....	72
4.3.2.15 Desain Tampilan Halaman Laporan Pelanggan Terbaik .....	72
4.3.2.16 Desain Tampilan Halaman Laporan Jasa Paling Diminati & Kurang Diminati .....	73
4.4 Pembentukan Aplikasi ( <i>Application Generation</i> ) .....	74
4.4.1 Tampilan Halaman Program .....	74
4.4.1.1 Tampilan Halaman Login Admin dan Pimpinan .....	74

4.4.1.2 Tampilan Halaman Beranda Admin .....	74
4.4.1.3 Tampilan Halaman Data Paket Jasa .....	75
4.4.1.4 Tampilan Halaman Info Pelanggan .....	76
4.4.1.5 Tampilan Halaman Data Pemesanan .....	77
4.4.1.6 Tampilan Halaman Validasi Pembayaran .....	77
4.4.1.7 Tampilan Halaman Kritik dan saran .....	77
4.4.1.8 Tampilan Halaman Index .....	78
4.4.1.9 Tampilan Halaman Login dan Registrasi .....	79
4.4.1.10 Tampilan Halaman Paket Jasa .....	80
4.4.1.11 Tampilan Halaman Form Pemesanan .....	81
4.4.1.12 Tampilan Halaman Pemesanan .....	82
4.4.1.13 Tampilan Halaman Pembayaran .....	83
4.4.1.14 Tampilan Halaman Riwayat Pemesanan .....	84
4.4.1.15 Tampilan Halaman Laporan Pelanggan Terbaik .....	84
4.4.1.16 Tampilan Halaman Laporan Jasa Paling diminati dan Kurang diminati.....	85
4.4.2 Kamus Data .....	85
4.5 Pengujian .....	87
4.5.1 Hasil Pengujian <i>Blackbox</i> dari Aplikasi Pemesanan Jasa di Next Studio Palembang .....	88
4.5.2 Pembahasan Hasil Uji <i>Blackbox</i> dari Aplikasi Pemesanan di Next Studio Palembang .....	95
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>96</b>
5.1 Kesimpulan .....	96
5.2 Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Contoh <i>Business Repot</i> pada Laporan Pelanggan Terloyal .....	9
Gambar 2.2 Contoh <i>Customer Care</i> pada Halaman <i>Live Chat</i> .....	10
Gambar 2.3 Contoh implementasi <i>Human Resource Management</i> (HRM) pada Halaman Manajemen Pegawai .....	10
Gambar 2.4 Contoh <i>Lead Management</i> pada Halaman Promosi Produk ....	11
Gambar 2.5 Contoh <i>Marketing</i> pada Halaman Laporan Produk Terlaris ....	12
Gambar 2.6 Contoh <i>Sales Force Automation</i> pada Halaman Data Transaksi .....	12
Gambar 2.7 Contoh <i>Workflow Automation</i> pada Halaman data jadwal Karyawan .....	13
Gambar 2.8 Contoh <i>Analytics</i> pada Tampilan Grafik Review Pelayanan ...	14
Gambar 2.9 Logo XAMPP .....	27
Gambar 2.10 Logo PHP .....	28
Gambar 2.11 Logo MySQL .....	28
Gambar 2.12 Logo <i>Sublime Text</i> .....	30
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Next Studio Palembang .....	35
Gambar 4.1 Mekanisme Proses Pemesanan Jasa yang sedang berjalan di Next Studio Palembang .....	45
Gambar 4.2 Mekanisme pemesanan jasa melalui Aplikasi Pemesanan Jasa di Next Studio Palembang .....	47
Gambar 4.3 Diagram Konteks Aplikasi Pemesanan Jasa di Next Studio Palembang .....	52
Gambar 4.4 Diagram Level Nol Aplikasi Pemesanan Jasa di Next Studio Palembang <i>page 1</i> .....	54
Gambar 4.5 Diagram Level Nol Aplikasi Pemesanan Jasa di Next Studio	

Palembang <i>page 2</i> .....	55
Gambar 4.6 <i>Block Chart</i> Aplikasi Pemesanan Jasa di Next Studio	
Palembang .....	57
Gambar 4.7 <i>Flowchart</i> Admin .....	58
Gambar 4.8 <i>Flowchart</i> Pelanggan .....	59
Gambar 4.9 <i>Flowchart</i> Pimpinan .....	60
Gambar 4.10 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) pada Aplikasi Pemesanan Jasa di Next Studio Palembang .....	61
Gambar 4.11 Desain Tampilan Halaman <i>Login</i> Admin dan Pimpinan .....	62
Gambar 4.12 Desain Tampilan Halaman Beranda Admin .....	63
Gambar 4.13 Desain Tampilan Halaman Data Paket Jasa .....	63
Gambar 4.14 Desain Tampilan Halaman Info Pelanggan .....	64
Gambar 4.15 Desain Tampilan Halaman Data Pemesanan .....	64
Gambar 4.16 Desain Tampilan Halaman Validasi Pembayaran .....	65
Gambar 4.17 Desain Tampilan Halaman Kritik dan Saran .....	66
Gambar 4.18 Desain Tampilan Halaman Index .....	67
Gambar 4.19 Desain Tampilan Halaman Login dan Registrasi.....	68
Gambar 4.20 Desain Tampilan Halaman Paket Jasa .....	69
Gambar 4.21 Desain Tampilan Halaman Form Pemesanan .....	70
Gambar 4.22 Desain Tampilan Halaman Pemesanan .....	70
Gambar 4.23 Desain Tampilan Halaman Pembayaran .....	71
Gambar 4.24 Desain Tampilan Halaman Riwayat Pemesanan .....	72
Gambar 4.25 Desain Tampilan Halaman Lapoean Pelanggan Terbaik .....	72
Gambar 4.26 Desain Tampilan Halaman Laporan Jasa Paling Diminati & Kurang Diminati .....	73
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Login .....	74
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Beranda Admin .....	74

Gambar 4.29 Tampilan Halaman Data Paket Jasa .....	75
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Pelanggan .....	76
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Pemesanan pada User Admin .....	77
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Validasi Pembayaran .....	77
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Kritik dan saran .....	77
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Index .....	78
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Login dan Registrasi .....	79
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Paket Jasa .....	80
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Form Pemesanan .....	81
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Pemesanan Pelanggan .....	82
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Pembayaran .....	83
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Riwayat Pemesanan .....	84
Gambar 4.41 Tampilan Halaman Laporan Pelanggan Terbaik .....	84
Gambar 4.42 Tampilan Halaman Laporan Jasa Paling diminati dan kurang Diminati .....	85



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Simbol-simbol Kamus Data .....	17
Tabel 2.2 Simbol-simbol dalam Diagram Konteks .....	18
Tabel 2.3 Simbol-simbol <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) .....	19
Tabel 2.4 Simbol-simbol <i>Block Chart</i> .....	21
Tabel 2.5 Simbol-simbol <i>Flow Chart</i> .....	23
Tabel 2.6 ERD ( <i>Entity Relational Diagram</i> ) .....	26
Tabel 2.7 Referensi Jurnal .....	31
Tabel 3.1 Implementasi Metode CRM ( <i>Customer Relationship Management</i> ) pada Aplikasi Pemesanan Jasa di Next Studio Palembang .....	42
Tabel 3.2 Contoh data pemesanan jasa fotografi pada Next Studio Palembang .....	44
Tabel 4.1 Tabel Pengguna .....	49
Tabel 4.2 Tabel Pelanggan .....	49
Tabel 4.3 Tabel Paket .....	50
Tabel 4.4 Tabel Pemesanan .....	50
Tabel 4.5 Tabel detail_pemesanan .....	51
Tabel 4.6 Tabel Uji Halaman Index .....	88
Tabel 4.7 Tabel Uji Registrasi .....	88
Tabel 4.8 Tabel Uji <i>Login</i> .....	89
Tabel 4.9 Tabel Uji Halaman Beranda Pelanggan .....	89
Tabel 4.10 Tabel Uji Halaman Paket Jasa .....	90
Tabel 4.11 Tabel Uji Halaman Pemesanan .....	90
Tabel 4.12 Tabel Uji Halaman Pembayaran .....	90
Tabel 4.13 Tabel Uji Halaman Riwayat Pemesanan .....	91
Tabel 4.14 Tabel Uji Halaman Login admin dan pimpinan .....	91

Tabel 4.15 Tabel Uji Halaman Dashboard.....	92
Tabel 4.16 Tabel Uji Halaman Data Paket Jasa .....	92
Tabel 4.17 Tabel Uji Halaman Data Pelanggan .....	92
Tabel 4.18 Tabel Uji Halaman Data Pemesanan .....	93
Tabel 4.19 Tabel Uji Halaman Validasi Pembayaran .....	93
Tabel 4.20 Tabel Uji Halaman Kritik & Saran (pada <i>user</i> admin) .....	93
Tabel 4.21 Tabel Uji Halaman Kritik & Saran (pada <i>user</i> pimpinan) .....	94
Tabel 4.22 Tabel Uji Halaman Laporan Pelanggan Terbaik .....	94
Tabel 4.23 Tabel Uji Halaman Laporan Paket Paling Diminati & Kurang Diminti .....	94